

Fase	Atividades	Meta	Meios de verificação
Planejamento (3 meses)	1. Mobilização dos parceiros estratégicos;	1. Firmar parceria com pelo menos 03 instituições estratégicas que atuem nas áreas relacionadas ao escopo dos eventos;	1. Ata de reuniões online e presencial assinadas, Relatório técnico/fotográfico das visitas técnicas, Termos das Parcerias
	2. Definição de calendário das rodas de conversa e apresentações artísticas;	2. Definir o calendário com datas e horários de 7 rodas de conversa e 7 apresentações artísticas;	2. Ata de reunião, Calendário do evento;
Produção (7 meses)	1. Realização do evento roda de conversas;	1. Realizar 7 rodas de conversa;	1. Listas de presença; Relatório fotográfico e videográfico para as redes sociais;
	2. Realização de vivências artísticas com participação de artistas da região;	2. Realizar 7 apresentações artísticas;	2. Listas de presença; Relatório fotográfico e videográfico para as redes sociais;
Pós Produção (2 meses)	1. Elaboração e Produção de Álbum fotográfico.	1. Produzir um álbum fotográfico com os melhores momentos dos eventos realizados.	1. Álbum fotográfico impresso e digital contendo registro visual dos eventos realizados.